

Groupe de prospective numérique de Franche Comté

Compte rendu de la cinquième réunion du groupe de prospective,
de la réunion du groupe innovation et de la réunion commune de bilan des rencontres
Le 26 janvier 2011 - A la maison de la forêt et du bois à Besançon

Bilan 2010 et préparation 2011

Ce compte rendu présente de façon non chronologique mais plutôt en structure les apports des trois réunions qui se sont tenues le même jour consécutivement :

- La 5^{ème} réunion du groupe de prospective numérique sur les projets pour 2011
- La réunion commune du groupe de prospective et du groupe innovation sur le bilan des rencontres
- La réunion du groupe innovation sur l'implication des entreprises et le développement d'actions

Etaient présents pour le groupe de prospective : Emma, Ingrid Genillon, Christine Morel, Sylvain Compagnon, Nicolas Ratier, Norbert Romand, Jean-Michel Cornu

Etaient présents pour le groupe innovation : Colette Jouan, Jean-Louis Amat, Michaël Bruniaux, Bruno André, Hervé Claudet

Excusés : Catherine Rubat du Merac, Emmanuel André, Pascal Minguet, Grégory Oudot, Emmanuel Faivre,

Prochaines réunions : dates à fixer prochainement

Sommaire

I. Introduction.....	2
II. Rôle du groupe de prospective et écosystème de l'innovation en Franche Comté.....	2
III. Elargissement du groupe de prospective numérique.....	3
A. Pourquoi élargir le groupe ?.....	3
B. Comment recruter ?.....	4
IV. Projets du groupe de prospective numérique pour 2011.....	5
V. Rôle du groupe innovation	6
VI. Bilan des rencontres 2010.....	7
Plan d'action	8
Annexe 1 : proposition de présentation du groupe de prospective pour de nouveaux participants .	9
Annexe 2 : les événements en Tunisie à la lumière de notre premier défi	10
Annexe 3 : Questionnaire de satisfaction	11
Annexe 4 : cahier des charges 2009	19
A. Présentation générale	19
B. Organisation du groupe de prospective.....	21
C. Table Ronde annuelle.....	25
D. Stratégie de communication et de développement.....	26

I. Introduction

Cette journée un peu particulière accueillie à la maison de la forêt et du bois à Besançon a été l'occasion de faire le bilan des actions 2010 et des propositions pour 2011. Lors de cette journée a eu lieu la cinquième réunion du groupe de prospective, une réunion du groupe innovation ainsi qu'une réunion commune des deux groupes sur le bilan des rencontres.

Plutôt que de faire trois comptes rendus de ces trois réunions, il nous a semblé plus efficace de les regrouper sous un seul compte rendu organisé non pas de façon chronologique mais en structurant les échanges suivant les grands thèmes abordés dans les diverses réunions pour dresser une première image de ce que sera le groupe de prospective en 2011 et de ses liens avec les entreprises et l'écosystème de l'innovation en Franche Comté.

Différentes annexes ont été ajoutées à la fin de ce compte rendu, en particulier un échange qui a eu lieu en préambule des réunions sur l'expérience qu'ont vécu Emma et Norbert en étant en Tunisie au moment des événements, ainsi que le cahier des charges complet du groupe de prospective tel qu'il avait été défini en 2009 avant sa création.

II. Rôle du groupe de prospective et écosystème de l'innovation en Franche Comté

Un échange a eu lieu sur le rôle du groupe de prospective. L'objectif du groupe tel que décrit dans le cahier des charges réalisé avant sa création (et tel que présenté lors de la première réunion du groupe) s'articule autour de trois points :

1. Rendre visible les grandes tendances à venir
2. Renforcer le potentiel d'innovation de Franche Comté
3. Orienter les stratégies en amont

Les membres aussi bien du groupe de prospective numérique que du groupe innovation se reconnaissent bien dans ces trois objectifs. Mais la question est de savoir si, le projet étant financé, il est nécessaire d'en sortir également des projets concrets ou bien si le groupe doit être simplement dans l'échange et la prospective.

Une des solutions envisagées est de conserver au groupe sa « hauteur » pour permettre une vue d'ensemble et ne pas rentrer dans la gestion de projets, mais de faire en sorte que les pistes stimulantes se traduisent en projets en dehors du travail propre du groupe.

Pour cela, il y a deux possibilités :

1. Le groupe innovation peut faciliter les liens avec des porteurs de projets éventuels ou des financeurs pour les alimenter avec les résultats du groupe de prospective ;
2. Par ailleurs, des membres du groupe de prospective eux-mêmes ont pris l'initiative de lancer des projets ou d'orienter leurs projets à partir des échanges dans le groupe de prospective ;

Ainsi, plusieurs projets pourraient voir le jour prochainement sans qu'ils aient à être gérés lors des réunions du groupe de prospective (certaines rencontres ont eu lieu entre des membres du groupe de prospective ou avec son animateur pour voir concrètement comment lancer ces projets) :

- Un Fab Lab dans le Jura avec peut être d'autres projets qui pourraient voir le jour dans le reste de la Franche Comté (plusieurs membres du groupe de prospective ont participé en décembre à la première rencontre française sur les Fab Labs) : 1^{er} projet porté par Pascal Minguet et l'association Net-Iki

- Un projet sur l'art en entreprise, (la séance de travail autour des sculptures et des interfaces avec l'homme peut en être perçu comme une préfiguration) : projet porté par Emma et Norbert Romand
- Mise en place d'outils type Flash meeting au service des acteurs de la Franche Comté : Michaël Bruniaux est prêt à voir la possibilité que Numerica mette en place ce type d'outils

D'autres projets pourraient également peut être voir le jour : Espace de coworking (Numerica regarde cet aspect), monnaie complémentaire de développement économique régional (pas de porteur actuellement mais Bruno André regarde ceux qui pourraient être intéressés), cimetièrre numérique (projet proposé lors des rencontres)...

Ces projets innovants, parfois basés sur d'autres projets identifiés dans le reste du monde sont souvent assez atypiques et donc entrent parfois mal dans les financements classiques. Les membres du groupe innovation, par leur connaissance des financements et possibilités de la région pourraient aider ces projets à voir le jour.

III. Elargissement du groupe de prospective numérique

A. Pourquoi élargir le groupe ?

Une piste envisagée serait d'élargir le nombre de participants du groupe de prospective.

Sur les 14 personnes qui étaient membres du groupe de prospective, dix se sont investies (fortement d'ailleurs). Les réunions se sont tenues ainsi avec 6 à 10 participants. Pour la dynamique de groupe et la richesse des échanges, il est utile d'être assez nombreux. **Un plus grand nombre de membre assurerait une participation suffisante aux réunions.**

Par ailleurs, il apparaît que ceux qui ont suivi les travaux du groupe de prospective (même en n'étant pas présents à certaines réunions) se sont particulièrement investis. Certains ont même saisi les opportunités discutées pour lancer des projets. **Augmenter le nombre de membres du groupe de prospective numérique pourrait également augmenter le nombre de projets issus des idées débattues dans le groupe** (plutôt que de simplement transmettre ces idées à des acteurs extérieurs du groupe qui ont plus de mal à s'en saisir).

Les membres du groupe ont discuté sur ce que leur apportait le groupe et sur la difficulté à y participer :

- La participation au groupe à un « coût », en temps principalement mais également en numéraire avec les déplacements lors des diverses réunions ;
- Par ailleurs les membres ont expliqué qu'ils attendaient de la stimulation dans leurs activités, du plaisir grâce à la convivialité du groupe, et du relationnel (avec éventuellement des retombées financières)

Si les membres ont été unanimes sur la stimulation et sur le plaisir, le relationnel est resté surtout limité au groupe de prospective et au groupe innovation, principalement du fait de la faible participation lors de la rencontre 2010 (mais qui reste limitée à une fois par an). **En élargissant le groupe et en l'ouvrant à tous les acteurs et en particulier aux entreprises qui s'intéressent à mettre en place une démarche innovante, il serait possible également que chacun y gagne en terme de relationnel** (pas seulement lors de la rencontre annuelle). La position privilégiée de ceux qui se sont investis depuis un an, leur donnant en plus un avantage pour former la base d'un « noyau dur ».

Si le nombre de participants du groupe augmente significativement, cela aurait **un impact positif sur le nombre de personnes participant à la rencontre annuelle**, des entreprises membre du groupe, même peu active, auraient alors tendance à venir à au moins une réunion : celle plus élargie de la rencontre annuelle.

Enfin, il est apparu que l'idée d'avoir un groupe des réseaux pour servir de relais vers les entreprises nécessitait une forte animation de ce groupe pour que les membres se sentent investis suffisamment pour mobiliser les entreprises avec lesquelles ils sont en contact. Mais il n'a pas été possible de dégager le temps nécessaire à une véritable animation de ce groupe en plus des deux autres groupes : prospective et innovation. **En intégrant les entreprises intéressées directement dans le groupe de prospective** (a minima celles qui ne participeraient pas aux réunions suivraient les échanges sur la liste), **cela permettrait de toucher directement les entreprises et rendrait moins nécessaire un groupe des réseaux**. Il serait alors plus facile de se concentrer entièrement sur l'animation du groupe de prospective tout en impliquant (à divers degrés) les entreprises de la région.

Plusieurs propositions ont été envisagées :

- Le groupe comprend 10 personnes : chacun anime des échanges avec un autre groupe (mais cela nécessite un investissement en temps supplémentaire qui n'est pas possible pour beaucoup des membres)
- Le groupe comprend une base de 10 personnes et chacun vient accompagné d'une ou deux autres personnes à chaque réunion
- Le groupe comprend 10 personnes mais si une personne ne vient plus elle est remplacée

Une autre solution consiste à élargir très fortement le groupe. En passant de 10 à 50 voire 100 personnes, le type de fonctionnement du groupe change :

- Sur un tel groupe l'implication est entre 10 et 20% des membres, ce qui rend gérable l'organisation de réunions ;
- Ainsi, certains ne participeraient pas aux réunions mais profiteraient des échanges et de la veille, diffusant ainsi les travaux du groupe. Ils seraient également plus facilement mobilisable pour participer à la rencontre annuelle ;
- Les membres actifs ne sont pas forcément les mêmes suivant les sujets. Ce type d'organisation permet d'avoir toujours un socle de personnes actives pouvant apporter des contributions sur un sujet donné ;
- Les membres actifs actuels du groupe de prospective constitue un « noyau dur » qui permet au groupe de garder le même niveau d'activité avant que d'autres s'y ajoutent pour enrichir les échanges ;

En cherchant à intégrer progressivement de nouveaux membres dès à présent, cela aurait un effet bénéfique pour la prochaine rencontre. Le groupe pourrait s'enrichir de membres variés mais aussi d'entrepreneurs afin de « Renforcer le potentiel d'innovation de Franche Comté ». Il a été proposé de cibler les personnes dans les entreprises plutôt que sur les entreprises de façon anonyme.

B. Comment recruter ?

Les pistes de recrutement passent par la **cooptation de nouveaux membres** par les membres des groupes de prospective et d'innovation, peut être également par une action « classique » de communication mais aussi par la **prise de contact avec des groupes existants ou en formation** :

- Les pôles de compétitivité (en faisant circuler l'information à leurs membres)
- Innovabilis, une plate-forme qui a pour vocation de rassembler des entreprises de Franche Comté
- Les réseaux sociaux Facebook, Viadeo et Linked In qui ont des groupes d'entreprises ou d'acteurs de Franche Comté

Innovabilis a été créé dans le cadre de la Stratégie Régionale d'Innovation (SRI) par le laboratoire de recherche de l'UTBM de Maurice Guillaume. Il s'agit d'une plate-forme qui fournit des forums et des jeux réalistes (avec une monnaie virtuelle). Elle touche un premier cercle de 50 entreprises qui ont répondu à un questionnaire et vise un public de 200 entreprises. Il a été proposé de prendre rendez-vous avec Maurice Guillaume pour voir la réalité de l'implication des entreprises sur la plate-forme afin de savoir s'il est intéressant de s'en rapprocher. Dans tous les cas, le groupe de prospective numérique

conserverait également ses propres outils, une liste de discussion correspondant à un usage différent des forums.

Plusieurs groupes qui concernent la Franche Comté ont été identifiés dans **les réseaux sociaux**.

Groupes Facebook :

1. CJD section Belfort-Montbéliard-Héricourt
2. Pôle Energie Franche-Comté : <http://www.pole-energie-franche-comte.fr>
3. ADIB Forêt-Bois Franche-Comté <http://www.adib-franche-comte.com>
4. Réseau des Haut-saônois
5. Les Petites Entreprises Franc-Comtoises
6. Florence Roux , organisation d'apéro business, after work, <http://www.klub-business.com>
7. CCI territoire de Belfort
8. ARIST Franche-Comté
9. CRCI Franche-Comté
10. Franche-Comté Interactive
11. Fier d'être de Franche-Comté
12. Franche-Comté Forever
13. Fan Club Franche-Comté
14. Franche-Comté is all we need

Groupes Viadéo :

1. Club business 25,
2. Club business 70
3. Grand Est
4. Franche-Comté Interactive

Groupes Linked in :

1. Franche-Comté Nature et industrie
2. Franche-Comté en action
3. LEA Besançon

Pour faciliter la prise de contact avec tous ces groupes mais aussi faire vivre le blog, **il a été proposé de prendre un stagiaire**. L'ADU ne peut pas héberger ce stagiaire administrativement mais il serait possible de dégager un petit budget s'il pouvait être accueilli par une autre structure. Jean-Michel voit la possibilité de l'accueillir dans sa propre structure.

Il faudrait alors utiliser nos réseaux pour trouver un stagiaire dont la capacité d'autonomie et les qualités humaines seraient déterminant. Il faudrait une personne rodée aux réseaux sociaux, aux blogs et aux échanges en ligne en général. Les compétences dans le domaine de la prospective numérique ne sont pas très importantes (et il serait possible de le former), le dynamisme et la motivation seraient discriminants.

IV. Projets du groupe de prospective numérique pour 2011

Pour les sessions de mars-avril et de mai-juin, deux thèmes « transverses » sont proposés. Ils devraient permettre d'aborder des sujets variés avec deux angles particuliers :

Rendre possible les projets innovants par l'innovation économique, avec en particulier

- les nouvelles approches du financement initial
- mais également les modèles économiques innovants

Favoriser l'innovation ascendante

- que ce soit individuellement (le « point de bascule » de la diffusion),
- collectivement (IC, crowd sourcing)
- ou encore à l'aide de l'animation créative (les méthodes proposées pourraient servir également dans le cadre de l'organisation de la rencontre 2011)

V. Rôle du groupe innovation

Le Groupe Innovation a veillé au bon déroulement de la mise en place du groupe de prospective et au pilotage du projet pour les financeurs.

Avec l'avancement du projet et la nécessité d'en faire bénéficier l'ensemble de l'écosystème de Franche Comté, il pourrait développer de façon plus explicite de nouveaux rôles : faire le lien avec l'écosystème, aider à toucher les entreprises et faciliter l'appropriation du travail de prospective par des porteurs de projets et en particulier les membres du groupe de prospective qui mettent en place des projets issus des échanges. Il avait été proposé, dans ce domaine d'orienter les appels à projets. Mais dans Numérica, par exemple, il n'y a pas assez de porteurs pour sectoriser les appels à projet

Les membres du groupe innovation pourraient cependant être très utiles pour :

- **Impliquer les membres de leurs institutions** sur les sujets qui les concernent ;
- Aider à identifier et mobiliser **des entreprises à coopter dans le groupe de prospective** ;
- Et **faciliter, par leur connaissances et leur relationnel, la mise en place des projets**, par nature atypique, qui pourraient émerger à la suite des échanges du groupe de prospective, que ce soit des projets portés par des membres du groupe ou d'autres acteurs extérieurs au groupe mais qui souhaiteraient saisir des opportunités (comme indiqué plus haut, si le groupe de prospective a pour vocation d'identifier de nouvelles tendances et opportunités, il n'est pas le lieu où doivent se développer les projets eux-mêmes) ;

Quelques exemples de projets sur lesquels un membre du groupe innovation pourrait avoir un rôle de facilitateur (en relation le plus souvent avec un ou plusieurs membres du groupe de prospective qui a choisi à titre personnel de lancer ce projet) :

- Mise en place d'un serveur Flashmeeting pour la région : Michaël (en lien avec Jean-Michel) ;
- Mise en place de Fab Labs en Franche Comté : Hervé (en lien avec Pascal) ;
- L'art en entreprise : Hervé mettra en relation avec la Drac, qui est l'interlocuteur naturel (en lien avec Emma et Norbert) ;
- Mise en place d'espace de Coworking : Michaël (en lien avec Pascal) ;
- Mise en place d'une monnaie complémentaire en Franche Comté : Bruno identifie si des acteurs sont intéressés par ce projet ;

Il a semblé important aussi que le groupe de prospective soit identifié auprès du comité technique de la **Stratégie Régionale d'Innovation (SRI)** et que des synergies se mettent en place pour valoriser les travaux du groupe de prospective et permettre leur diffusion dans l'écosystème de la région. Deux participants du groupe de prospective (Christine et Sylvain) et un participant du groupe innovation (Bruno) sont déjà dans le comité technique de la SRI

Jean-Louis proposera d'y participer spécialement pour faire le lien explicite entre le travail réalisé par le groupe de prospective et le SRI

Enfin, il a semblé pertinent, à la suite de cette discussion, de faire évoluer la participation au groupe Innovation :

- Christine a proposé de se concentrer sur sa participation au groupe de prospective et de laisser sa place au groupe Innovation ;
- De nouveaux candidats vont être identifiés dans les différentes institutions ou organisations et proposées aux membres du groupe innovation : Maurice Guillaume d'Innovabilis ? CCI ? Oseo ? Les différents pôles de compétitivité ?

VI. Bilan des rencontres 2010

Les rencontres ont rassemblé 45 participants mais seulement 8 entreprises questionnaires avec 24 réponses (le nombre de participants des GP et GI (16) ayant répondu étant faible, on peut considérer que le nombre d'autres participants aillant répondu est assez significatif

Note : les vidéos des plénières, de résumé de chaque atelier et le reportage général seront sur le site <http://pnfc.viabloga.com/> très prochainement.

Bilan de la rencontre du 23 novembre 2010 :

- Le **format de la journée** est assez adapté mais certains préféreraient une demi-journée ou une soirée
- Les **thèmes abordés** ont intéressé l'auditoire et l'apport des débats aux activités des participants a été très satisfaisant
- La **diversité des participants** a été également bien appréciée
- **La pause** avec la présentation de chacun en trois mots clés a été bien appréciée
- **Les sculptures dans le temple** lors des pauses et du déjeuner ont été très appréciées. Elles permettent dans la journée de « voir, entendre, toucher »
- L'utilisation des **cartes à jouer** n'a pas toujours été compris
- Faut-il faire le grand écart entre les échanges autour d'un thème issus des **éléments de veille et de prospective** apportés par le groupe et les **propositions concrètes de projets** ? Sans doute est-ce trop pour une journée . Du coup, certains animateurs se sont « autocensurés » lors de la restitution avec des projets plus prospectifs que concrets (téléportation) ;

Dans les ateliers :

- La **pertinence des échanges** dans les ateliers a été ressenti comme bonne mais l'avis est plus réservé sur les pistes de projets proposés ;
- Les **sculptures** ont été peu utilisées dans les ateliers (mis à part l'atelier animé par Emma et Ingrid) ou mal comprises contrairement à la réunion qui avait été faite chez Emma et Norbert avec le groupe de prospective. Cependant elles ont créé « une ambiance particulière » qui a facilité le travail créatif dans les ateliers participatifs type barcamps ;
- Certains **animateurs d'ateliers** ont ressentis une « grande solitude »

Suggestions et questions pour les prochaines sessions :

- Préciser en début de journée la **finalité de la rencontre** ;
- Réduire les **présentations en plénière** à une présentation donnant beaucoup d'éléments de veille vus en groupe et ajouter au contraire des **démonstrations** en réel d'outils ou de services qui interrogent, le tout afin de donner le maximum de diversité d'information avant de passer aux ateliers
- Prévoir une session du groupe de prospective sur **l'animation créative** et **positionner le rôle des animateurs d'atelier** non pas comme contributeurs mais au contraire en passant la parole pour faire ressortir du groupe des idées nouvelles non encore proposées dans le groupe de prospective et en relançant les échanges en apportant des éléments de veille ;
- Il serait intéressant de placer la **sculpture dans les ateliers** en la mettant dans le cercle comme n'importe quel participants. L'animateur peut alors poser la question « à votre avis, comment la sculpture réagirait à ce qui vient d'être dit » ?
- Faut-il prévoir plutôt un **déjeuner assis** ? Comment favoriser dans ce cas le maximum de rencontres avec des personnes que l'on ne connaît pas ?

Plan d'action

1. Tous : identifier des entreprises que nous pourrions coopter pour entrer dans le groupe de prospective
2. Tous : voir la possibilité d'identifier un stagiaire pour le groupe de prospective
3. Jean-Louis propose sa candidature au comité technique de la Stratégie Régionale d'Innovation
4. Colette et Jean-Louis : contacter les personnes qui pourraient intégrer le Groupe Innovation
5. Colette voit avec le centre diocésain de Besançon la possibilité d'y organiser la prochaine rencontre
6. Colette, Jean-Michel et Jean-Louis prévoient une rencontre avec Innovabilis
7. Jean-Michel avec Colette et Michaël : faire une présentation d'une demi-page présentant le groupe de prospective à des sociétés qui pourraient y participer (première proposition en annexe)
8. Jean-Michel : voir avec le stagiaire pour contacter les réseaux sociaux de Franche Comté identifiés par Colette et JM
9. Jean-Michel organise un sondage Doodle pour fixer les prochaines dates
10. Jean-Michel envoie le compte rendu de la séance à Quers sur les sculptures à Michaël
11. Michaël et Jean-Michel voient la possibilité de mettre en place un serveur Flashmeeting pour les projets en Franche Comté
12. Michaël voit la possibilité de mettre en place des lieux de coworking (en lien avec Pascal)
13. Emma et Norbert font une page de présentation de leur projet d'art en entreprise : présentation, objectifs, pilotage, partenaires, plan de financement (prévoir 20% d'autofinancement)
14. Hervé voit avec Pascal les possibilités de financements de Fab Labs (plutôt pour plusieurs FL)
15. Hervé met en contact Emma et Norbert avec la Drac pour le projet Art en entreprise
16. Bruno identifie les porteurs potentiels pour mettre en place une monnaie complémentaire pour le développement économique en Franche Comté

Annexe 1 : proposition de présentation du groupe de prospective pour de nouveaux participants

Un groupe de prospective s'est mis en place en Franche Comté depuis début 2010. Il a pour but de rendre visible les grandes tendances à venir, de renforcer le potentiel d'innovation de Franche Comté et d'orienter les stratégies en amont.

Vous pouvez vous aussi y participer, il n'est pas nécessaire pour cela d'être un expert de la prospective. Au contraire, **ce groupe vous est ouvert** si vous êtes intéressés à développer votre potentiel d'innovation, découvrir de nouvelles idées et de nouvelles approches qui ont marché un peu partout dans le monde et être stimulé pour les appliquer à vos propres projets et activités. Le groupe rassemble déjà des chefs d'entreprises, artistes, bloggeurs, chercheurs...

Il s'agit de prospective numérique mais nous ne nous limitons pas aux technologies ou aux services numériques. En fait, le numérique a servi d'exemple pour des approches radicalement nouvelles, que ce soit dans la fabrication (lorsque la description d'un objet –un bien immatériel– devient bien plus important que l'objet lui-même facilement dupplicable) ou dans l'économie (de très nombreux modèles économiques innovants ont émergés ces dernières années).

Participer au groupe de prospective c'est avant tout être inscrit sur une liste où vous trouverez des éléments de veille et des échanges stimulants également accessibles sur un blog. Pour ceux qui le peuvent, c'est également 4 réunions de travail par an sur des sujets ciblés, et une fois par an une rencontre régionale pour retrouver la diversité des exemples proposés, les mettre en perspective et échanger avec ceux qui, comme vous, ont choisi d'innover.

Le groupe est animé par Jean-Michel Cornu, expert en prospective, directeur scientifique de la Fondation Internet Nouvelle Génération et Chief Visionary Officer du projet Imagination for People.

Le projet a été initié par l'Agence de Développement et d'Urbanisme du Pays de Montbéliard qui a rassemblé pour donner à ce projet une envergure régionale, un ensemble de partenaires : l'Etat (SGAR), le Conseil Régional de Franche-Comté et la SEM Numerica. Ce projet reçoit le soutien des Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) et Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Inscription sur <http://pnfc.viabloga.com/>

Annexe 2 : les événements en Tunisie à la lumière de notre premier défi

Emma et Norbert sont partis en vacances en Tunisie... par le dernier avion qui a pu entrer dans le pays au moment de ce qui a été appelé par les médias la « révolution de jasmin ». Ils nous donnent un retour de leur expérience sur le terrain qui résonne face aux questionnements que nous nous sommes posés dans le premier défi pour la Franche Comté : « *comment permettre à chacun d'utiliser les objets, les technologies et les réseaux, et d'en tirer des avantages* ».

Les personnes sur place ne se reconnaissent pas dans le terme de « révolution du jasmin », en fait, ils considèrent qu'il s'agit d'une « révolution Facebook » avec des outils en ligne et par téléphone qui permettent de mobiliser rapidement un grand nombre de personnes. Cette capacité des réseaux sociaux était bien connue avec par exemple les apéros géants organisés « de façon informelle » par une personne et pouvant mobiliser ainsi plusieurs milliers de personnes (posant des questions nouvelles aux mairies et préfectures). Ici le même mécanisme a été utilisé (par l'internet mais aussi par le téléphone mobile et son interface avec Twitter) pour mobiliser un très grand nombre de personnes pour manifester dans les rues. Cela a conduit à ce que certains considèrent comme la première révolution sans leader.

Cela se retrouve aussi dans le niveau d'organisation, plus informel avec des défilés où on pouvait voir en lieu et place des pancartes des simples feuilles A4 portant des slogans hostiles au gouvernement et au RCD, le parti au pouvoir. L'un de ces slogans revenait souvent et est très révélateur de l'approche « par les réseaux » de cette révolution : « RCD : 404 not found » (en référence à la page affichée lors d'une censure d'un site sur l'internet).

Le téléphone mobile est donc devenu l'outil central de la mobilisation dans la rue au travers des SMS et de Twitter. Ainsi, on a vu des personnes prendre un très grand nombre de téléphones dans les défilés, rentrer chez eux pour les charger et ensuite les ramener dans le cortège. Le téléphone devenant un simple outil collectif, pratiquement sans propriétaire fixe mais à la disposition des personnes actives.

Twitter est également devenu un test de démocratie en direct. Ainsi, un ministre du gouvernement en transition a tweeter en direct du conseil des ministres, permettant à la foule amassée en direct sous les fenêtres, de réagir par des applaudissements ou des huées à chaque proposition...

Annexe 3 : Questionnaire de satisfaction

1. La qualité de l'accueil	2. Les rencontres et échanges au cours de l'événement	3. Le format de la journée (9h à 17h)	4. L'utilisation des cartes à jouer distribuées	5. La pertinence des thèmes abordés par rapport à votre attente	6. L'apport des débats à vos activités	7. Vous avez aimé:	8. Vous avez choisi l'atelier:	9. Quelle perception avez-vous de l'utilisation des sculptures dans votre atelier ?	10. La pertinence des échanges par rapport au thème choisi	11. Les pistes de projets identifiées	12. La durée des échanges
4	3	format adapté	Je n'ai pas compris l'utilité	4	2	la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés	Créer et innover		3	3	1
4	4	format adapté, préférence pour le matin seulement	Echanger avec d'autres personnes, mieux comprendre les défis	3	4	le fait que chacun puisse se présenter	Apprendre	Incitation à prendre du recul	3	2	3
3	3	format adapté	mieux comprendre les défis	3	2	les rencontres	Travailler	Les sculptures n'ont pas été utilisées	4	2	2
4	3	format adapté	mieux comprendre les défis	3	1	le fait que chacun puisse se présenter, les rencontres	Créer et innover	Incitation à prendre du recul, Pas d'utilité dans les échanges	3	2	3
4	4	format adapté	mieux comprendre les défis	3	2	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres, la durée de la pause	Se déplacer	Les sculptures n'ont pas été utilisées	3	3	3
4	3	format adapté	Je n'ai pas compris l'utilité	3	3	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés	Apprendre	Pas d'utilité dans les échanges	3	2	3
4	2	format trop long, préférence pour	Je n'ai pas compris l'utilité	2	4	le fait que chacun puisse se présenter,	Se rencontrer	Aide à la créativité, Incitation à prendre	4	3	3

1. La qualité de l'accueil	2. Les rencontres et échanges au cours de l'événement	3. Le format de la journée (9h à 17h)	4. L'utilisation des cartes à jouer distribuées	5. La pertinence des thèmes abordés par rapport à votre attente	6. L'apport des débats à vos activités	7. Vous avez aimé:	8. Vous avez choisi l'atelier:	9. Quelle perception avez-vous de l'utilisation des sculptures dans votre atelier ?	10. La pertinence des échanges par rapport au thème choisi	11. Les pistes de projets identifiées	12. La durée des échanges
		l'après-midi seulement				la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres		du recul			
4	3	format adapté	mieux comprendre les défis	3	3	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres, la durée de la pause	Travailler	Incitation à prendre du recul	4	3	4
4	3	préférence pour l'après-midi seulement	réfléchir aux défis durant la journée, Echanger avec d'autres personnes, mieux comprendre les défis	3	3	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres	Créer et innover	Incitation à prendre du recul	3	3	3
3	3	format adapté	mieux comprendre les défis	4	4	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres	Travailler	Incitation à prendre du recul	4	3	3
3	3	préférence pour 1/2 journée (matin ou après-midi)	Echanger avec d'autres personnes	4	3	la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres, la durée de la pause	Créer et innover	Aide à la créativité	4	4	4
3	3	format adapté	Je n'ai pas compris l'utilité	3	2	la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés	Apprendre	Les sculptures n'ont pas été utilisées	3	2	3
4	3	préférence pour	réfléchir aux défis	2	3	les rencontres	Travailler	Incitation à prendre	4	3	2

1. La qualité de l'accueil	2. Les rencontres et échanges au cours de l'événement	3. Le format de la journée (9h à 17h)	4. L'utilisation des cartes à jouer distribuées	5. La pertinence des thèmes abordés par rapport à votre attente	6. L'apport des débats à vos activités	7. Vous avez aimé:	8. Vous avez choisi l'atelier:	9. Quelle perception avez-vous de l'utilisation des sculptures dans votre atelier ?	10. La pertinence des échanges par rapport au thème choisi	11. Les pistes de projets identifiées	12. La durée des échanges
		1/2 journée (matin ou après-midi)	durant la journée					du recul			
4	4	format adapté	Echanger avec d'autres personnes, mieux comprendre les défis	4	4	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés	Se déplacer	Les sculptures n'ont pas été utilisées	4	4	4
4	3	format adapté	Echanger avec d'autres personnes	4	4	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres	Se rencontrer	Pas d'utilité dans les échanges, Les sculptures n'ont pas été utilisées	4	4	4
3	4	format trop long, préférence pour 1/2 journée (matin ou après-midi)	Je n'ai pas compris l'utilité	3	4	la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres	Se rencontrer	Les sculptures n'ont pas été utilisées	4	3	3
4	3	format adapté	Je n'ai pas compris l'utilité	3	3	les rencontres	Apprendre	Pas d'utilité dans les échanges	3	2	3
3	3	préférence pour 1/2 journée (matin ou après-midi)	Echanger avec d'autres personnes	2	2	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés	Apprendre	Aide à la créativité	1	1	1
4	4	format adapté	réfléchir aux défis durant la journée	3	2	le fait que chacun puisse se présenter, la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres	Apprendre				

1. La qualité de l'accueil	2. Les rencontres et échanges au cours de l'événement	3. Le format de la journée (9h à 17h)	4. L'utilisation des cartes à jouer distribuées	5. La pertinence des thèmes abordés par rapport à votre attente	6. L'apport des débats à vos activités	7. Vous avez aimé:	8. Vous avez choisi l'atelier:	9. Quelle perception avez-vous de l'utilisation des sculptures dans votre atelier ?	10. La pertinence des échanges par rapport au thème choisi	11. Les pistes de projets identifiées	12. La durée des échanges
4	3	format adapté	Je n'ai pas compris l'utilité	3	2	les rencontres	Créer et innover	Pas d'utilité dans les échanges	3	1	3
4	3	format trop long	réfléchir aux défis durant la journée	4	4	les rencontres	Se déplacer	Les sculptures n'ont pas été utilisées	3	3	3
4	3	format trop long	réfléchir aux défis durant la journée	3	4	le fait que chacun puisse se présenter	Se déplacer	Pas d'utilité dans les échanges	4	3	4
4	4	format adapté	Echanger avec d'autres personnes	4	4	la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés, les rencontres, la durée de la pause	Apprendre	Les sculptures n'ont pas été utilisées	4	4	2
3	4	préférence pour 1/2 journée (matin ou après-midi)	Je n'ai pas compris l'utilité	3	3	la présentation de chaque participant à l'aide de 3 mots-clés	Apprendre	Pas d'utilité dans les échanges	4	3	4

13. Selon vous, quels sont les points positifs de cette rencontre ?

- la diversité des profils et centres d'intérêt des participants
- La rencontre a permis la prise de recul, la réflexion et les échanges rapidement et facilement grâce à une mise en confiance lors de la pause. La dynamique du groupe prospective était très intéressante et a été bien utilisée dans les groupes l'après-midi. J'ai beaucoup apprécié la capacité du groupe de prospective à partager de manière très enthousiaste.
- Contact, ouverture d'esprit, esprit barcamp, brainstorming
- prendre le temps de changer de point de vue
- Très bon cadencement de la journée
- Interventions basées sur des expériences ce qui permet des réflexions concrètes
- Très bonne préparation de cette journée ce qui s'est ressentie dans son déroulement et la qualité des échanges
- N'ayant pas la même pratique que la plupart des personnes présentes j'ai beaucoup apprécié le fait que les thèmes aient été présentés de telle façon que l'on ne s'est pas senti exclu des débats
- ECHANGES, RENCONTRES d'interlocuteurs et de points de vue
- les rencontres, les échanges, l'émulation, le décalage
- le concept et la diversité des participants
- l'ambiance et la convivialité
- la présentation générale de la problématique posée avec la carte qui illustre bien les points à intégrer dans la réflexion
- Les pistes d'actions identifiées
- les échanges
- Rencontrer de nouvelles personnes
- mélanger des univers différents
- les échanges
- On découvre des schémas de pensées, des façon d'aborder les points de notre économie de façon innovante. Bref, on sort des sentiers battus d'une pensée universelle et soit disant incontournableMais, il va encore falloir désapprendre à beaucoup pour qu'ils acceptent ce qui est proposé !
- De faire rentrer dans le monde des TICs des acteurs, des personnes qui ne le côtoient qu'aux travers des outils qu'ils utilisent quotidiennement.
- La transversalité des TICs en fait sa force et son caractère novateur. C'est ce qui nous passionne et nous guide dans ce domaine.
- En ouvrant à des personnes une fenêtre sur la transversalité des TIC, sur les apports sociaux, collaboratifs, communautaires, etc il se crée une passerelle qui doit rejaillir dans le quotidien de ces personnes.
- les échanges, la variété des profils des personnes présentes
- ouverture d'esprit globale, très bon organisation, accueil charmant et disponible

14. Selon vous, quelles sont les améliorations à apporter à cette rencontre ?

- La rencontre lors de l'atelier de **l'après-midi aurait méritée d'être plus longue** avec une phase de réflexion avec des exemples suivie d'une pause puis prolongée par une phase de formalisation de principes, d'idées, voire de projets. Les présentations Fablab et Monnaie ne m'ont pas paru très convaincantes. Celle faite en prenant appui sur les objets d'Harry Potter : oui. Une approche de réunion sous forme de BarCamp me paraît peut être plus adaptée. Le déroulement de la journée aurait pu être resserré avec un temps de présentation type "Harry Potter" sur-le-champ des possibles puis une pause, puis un temps avec des présentations type Barcamp puis des ateliers avec du temps pour sortir des idées et projet.
- Sur le plan de la sortie d'idées pertinentes à l'issue de la journée, je reste sur ma faim.
- rendre la partie barcamp moins télescopé, plus en phase avec la matinée. utiliser l'effervescence de la matinée, l'ancrer sur des thématiques plus en lien avec les personnes présentes (**thématique choisi par les personnes présente**)
- Trouver l'accroche pour mobiliser les entreprises. Les "institutionnels" auront beau avoir une vision fondée de ce que les entreprises et leurs dirigeants gagneraient à mettre en œuvre, tant que ces derniers ne seront pas convaincus...
- Du coup, être plus dans la force de proposition concrète.
- **Il aurait été intéressant d'avoir des ateliers : monnaies, fab-lab ...** façon Barcamp
- 1 heure d'atelier pour trouver des projets, étonnant et limite
- Augmenter la participation des entreprises
- Communication, la participation
- 1)le nombre des participants à accroître
- 2)**préciser la finalité de la journée** (glaner ou générer des idées, valider ou tester des pistes déjà dégagées dans le groupe de prospective, identifier des projets ?)
- 3)croiser davantage les regards d'univers sectoriels **différents en invitant des représentants de secteurs comme le bois l'agro-alimentaire, l'automobile...**
- Accroître la durée des ateliers de travail
- Le déjeuner devrait être plus type "restaurant" que cocktail
- La Rencontre destinée à la base aux entreprises était trop longue.
- Les ateliers étaient très intéressants mais la 1ère partie (matinée) était inadapté.
- La communication à revoir.
- Plus d'infos sur l'état des techniques
- accès plus sur l'industrie et les actions concrète
- Il ne m'est pas apparu clairement le but de cette journée, ou bien, je me suis trompé, ou encore, le but énoncé est trop éloigné (trop ambitieux) par rapport à la configuration des participants, au temps imparti (une journée).
- Ce propos ne doit pas être pris pour négatif mais comme le constat que nous avons participé à la première réunion et qu'il est bon d'ouvrir au maximum (d'où brainstorming).
- Pour les autres réunions, il serait intéressant de revenir sur des choses plus basique et peut être moins ambitieuses si le but est d'aboutir à du concret.
- Essayer de condenser les différents modules
- Durée un peu plus courte. L'idée des cadeaux en fin de rencontre a permis de garder des présences me semble-t-il.

15. Quel(s) thème(s) souhaiteriez-vous voir abordé lors de la prochaine rencontre ?

- Sur le thème de la création et de l'innovation, je pense qu'il y a de quoi explorer.
- Le transport plutôt que se déplacer.
- le numérique et l'identité territorial, la "tradition"
- **Point sur les suites apportées à la première rencontre**
- Je pense que l'essentiel était déjà présent dans les 5 thèmes proposés. On peut ensuite préciser certains sous thèmes (ex : les outils de la solidarité (aides et services de voisinage aux personnes dépendantes, plates-formes locales d'échanges, mise à disposition de produits et services, ...)
- **Créer un grand concours d'étonnement pour identifier des bonnes pratiques (des choses que l'on a vues dans les autres régions, dans les autres pays et dont on se dit mais pourquoi on ne le fait pas en Franche comté ?)**
- problématiques villes/campagnes, urbain/rural
- réduction des distances grâce au numérique
- Approfondir les sujets déjà abordés et faire de l'ingénierie de projet. Transformer l'essai.
- Les retours des thèmes par du concret.
- Que quelqu'un puisse nous démontrer que l'incontournable n'est pas une économie subie, mais que ce sont bien les Hommes, la démographie qui sont l'aspect principal de notre société ! La variable d'ajustement ne devrait plus être l'humain, mais son environnement industriel et économique ! Il est paradoxal de voir que 3 à 4 millions de chômeurs indemnisés, qui sont donc une source de richesse en terme de savoir-faire ne sont pas utilisés (alors qu'ils sont indemnisés et donc payés en partie- et que donc pour une économie tournée autour de l'homme, c'est une main d'œuvre déjà financée - au moins en grande partie- le solde de leur salaire devant alors être apporté par la valeur ajoutée qu'ils apporteraient de par leur contribution). PS : je fais (ou faisais ou ferai) partie de ces chômeurs qui ne demandent qu'une chose, travailler, être utile, ne plus être assisté!
- Comme dans toutes conduites de projets, il faut après un brainstorming faire des choix.
- Au vu de la transversalité des TIC, de nombreuses pistes peuvent être suivies. Je n'ai pas la vue d'ensemble pour le faire.
- Plutôt que le choix, je préconiserais de continuer à privilégier cette apport de différents horizons (en les renforçant). C'est comme ça que l'on est inventif.
- les produits industriels locaux liés (ou pas) avec l'avenir du numérique

16. Qu'est-ce qui vous a le plus intéressé lors de cette rencontre ?

- la conférence plénière du matin
- Prendre du temps pour penser autrement.
- Les échanges, les gens.
- la diversité de participants qui constituent la vraie richesse de notre tissu social et économique en région FC
- l'échange avec les experts
- Tout car chaque partie nous apportait quelque chose
- Les pistes trouvées.
- l'introduction et certains exemples de projets innovants
- Découvrir les travaux du groupe de travail.
- les débats et rencontres
- Les échanges
- Je n'étais pas présent l'après-midi pour les ateliers d'où mes réponse sur ce thème pour pouvoir répondre au questionnaire même partiellement donc a améliorer
- La pluridisciplinarité des profils présents.
- les personnes nouvelles présentes

17. Une deuxième rencontre sera organisée en 2011. Avez-vous d'autres suggestions pour cette deuxième rencontre ?

- **Le format sur une journée est difficile pour faire venir les entreprises.** C'est un objectif N°1. Peut être serait-il plus adapté de l'imaginer l'après-midi avec un buffet le soir et un prolongement le soir avec peut être un spectacle musicale ou un divertissement entre-temps. Je préconise **de disposer de démonstrations en réel d'outils vraiment innovants ou qui interrogent.** On a vu que les produits et les services de demain sont dans les labos. Faisons les sortir.
- Faire une boîte à idée, **tableau blanc à idées.**
- être plus en apport d'idées et propositions, même "baroques", qui puissent être "critiquées" et appropriées (c'était le rôle des cartes, mais cela semble avoir peu fonctionné)
- Malgré la difficulté dès qu'un groupe est important, introduire plus d'interactivité avec les participants (réduire ou fractionner les temps d'échange en amenant les participants à réagir, produire, proposer...)
- plus courte la plénière, des ateliers plus ouverts façon barcamp le programme est trop rigide et figé...
- d'y reparticiper.
- encore mieux faire apparaître la différence entre un groupe de prospective et un brain storming classique
- Le fonctionnement en atelier m'a un peu laissé sur ma faim.
- Je n'ai pas trouvé qu'en définitive c'était très différent de ce que l'on aurait pu faire dans d'autres enceintes/manifestations. Il faudrait peut être exploiter davantage la différence d'approche et de méthode de travail
- Accroître le temps de travail effectif et réduire les présentations générales. Des présentations d'outils numériques seraient un plus.
- Revoir comment faire venir les industriels. Actuellement c'est raté.

Annexe 4 : cahier des charges 2009

Le cahier des charges a été préparé par ce qui est devenu le groupe innovation, en amont de la création du groupe de prospective. Il a été présenté lors de la première réunion du groupe de prospective le 25 février 2010. Il nous a semblé intéressant de le remettre in extenso ici afin de permettre à chacun d'y revenir et de voir éventuellement la nécessité d'en faire évoluer certaines parties.

En particulier les trois objectifs du groupe de prospective a été représenté lors de la réunion commune des deux groupes et a semblé aux participants encore d'actualité et tout à fait pertinent :

1. Rendre visible les grandes tendances à venir
2. Renforcer le potentiel d'innovation de Franche Comté
3. Orienter les stratégies en amont

A. Présentation générale

1. Introduction

Il est envisagé, sous l'impulsion des acteurs économiques du territoire, de **mettre en place un groupe sur la prospective numérique en région Franche Comté**. Il rassemblera de 10 à 15 personnes qui ne sont pas des spécialistes du domaine mais plutôt des acteurs sur le territoire : chefs d'entreprise, artistes, chercheurs...

L'objectif est de rendre visible les grandes tendances à venir, de renforcer le potentiel d'innovation de Franche Comté et d'orienter les stratégies en amont en croisant des compétences très différentes. Cela se fera en apportant de façon accessible les informations les plus récentes sur les innovations dans le domaine des technologies mais aussi dans les services, les usages, les modèles économiques ou encore les nouvelles approches innovantes un peu partout dans le monde.

Les idées et suggestions du groupe seront diffusées en région en particulier aux réseaux d'entreprises et d'acteurs en Franche Comté et serviront de base à l'organisation d'un événement annuel (de type table ronde). Elles pourront également servir à enrichir les appels à projets lancés sur le territoire ainsi que les programmes R&D.

Ce projet est animé par un groupe d'innovation qui regroupe des acteurs locaux, régionaux et de l'Etat. La décision effective de son lancement se fera début décembre 2009 pour un démarrage effectif dès le début 2010.

Le présent document constitue le cahier des charges pour la mise en place du groupe.

2. Résultats attendus

Il est attendu des travaux du groupe de prospective numérique **trois grands types de résultats** en direction des entreprises de Franche Comté et des acteurs du territoire.

- 1) Les résultats du groupe devront servir à **stimuler les entreprises en Franche Comté**
 - ✓ Par des croisements nouveaux entre différents domaines (divers domaines numériques mais également avec les autres domaines développés sur le territoire, ses regroupements et ses pôles de compétitivité)
 - ✓ Par des croisements nouveaux entre acteurs : entreprises, laboratoires technologiques et de sciences humaines, le monde des bloggeurs, le monde associatif et créatif, les différents pôles et

regroupements (microtechniques, Véhicule du futur, Vitagora en agro-alimentaire, Plastipolis dans le plastique, technologies innovantes de la santé)

- ✓ Par des approches nouvelles en terme d'idées (innovation ouverte, nouveaux modèles économiques, usages innovants...) mais également de type d'événements (barcamps, réunions de créativité de type « cultivons les possibles », « accélérateurs de projets »...)
- ✓ Par des comparaisons avec ce qui se fait ailleurs (dispositif d'appel à projet Pacalabs, imagine 2015 du Pole Breton Image et Réseaux, Comité régional des usages du pays de Loire...)

2) Par ailleurs, le groupe devra ouvrir des pistes pour **alimenter les appels à projet** des acteurs de Franche Comté (concours Numérica, Pôles de compétitivité) ou en susciter le lancement et éventuellement identifier ou faire émerger des projets directement. Il pourra également proposer des orientations en amont pour la définition des stratégies.

3) Enfin, le groupe devra communiquer vers le terrain pour **faciliter les liens entre les acteurs et en renforcer le potentiel d'innovation** en rendant visible les grandes tendances à venir.

3. Quelle place pour le projet dans l'écosystème régional ?

Le groupe de prospective numérique se situe en amont dans le processus d'innovation. Cependant, il ne s'agit pas d'un dispositif isolé. Le groupe a au contraire pour **vocation de s'insérer au sein du tissu actif de la région en créant des liens avec les dispositifs existants** afin de les enrichir en ouvrant la réflexion vers de nouveaux domaines et de nouvelles approches innovantes.

Le groupe de prospective numérique établit des relations en continu avec deux autres groupes :

- ✓ **Le groupe innovation** regroupe des acteurs locaux, régionaux et de l'Etat. Il a proposé la création du groupe de prospective numérique (et peut éventuellement proposer par la suite d'autres groupes de prospective selon le besoin) et facilite sa mise en place et son développement. Il se réunit trois fois par an et veille au bon fonctionnement du groupe de prospective numérique.
- ✓ **Le groupe des réseaux de Franche Comté** rassemble des têtes de réseaux d'entreprises et de réseaux d'acteurs que ce soit des réseaux se réunissant régulièrement ou des réseaux en ligne (Il existe 10 hubs sur la Franche Comté sur Viadéo, dont club business 25, club business 70 et Grand Est. Il existe 3 groupes sur la Franche Comté sur LinkedIn dont Franche Comté en action). Il travaillera en particulier de façon très couplée avec la SEM Numerica et Franche-Comté Technologie, membres du groupe Innovation, et également avec les acteurs TIC de Franche-Comté : Franche-Comté Interactive, JURATIC... Le groupe des réseaux sera constitué progressivement sous la forme d'une liste de discussion qui rassemble des têtes de réseaux actifs en Franche Comté. Une première liste de réseaux à contacter sera constituée dès la naissance du groupe de prospective numérique et enrichie au fur et à mesure de l'identification de nouveaux réseaux.

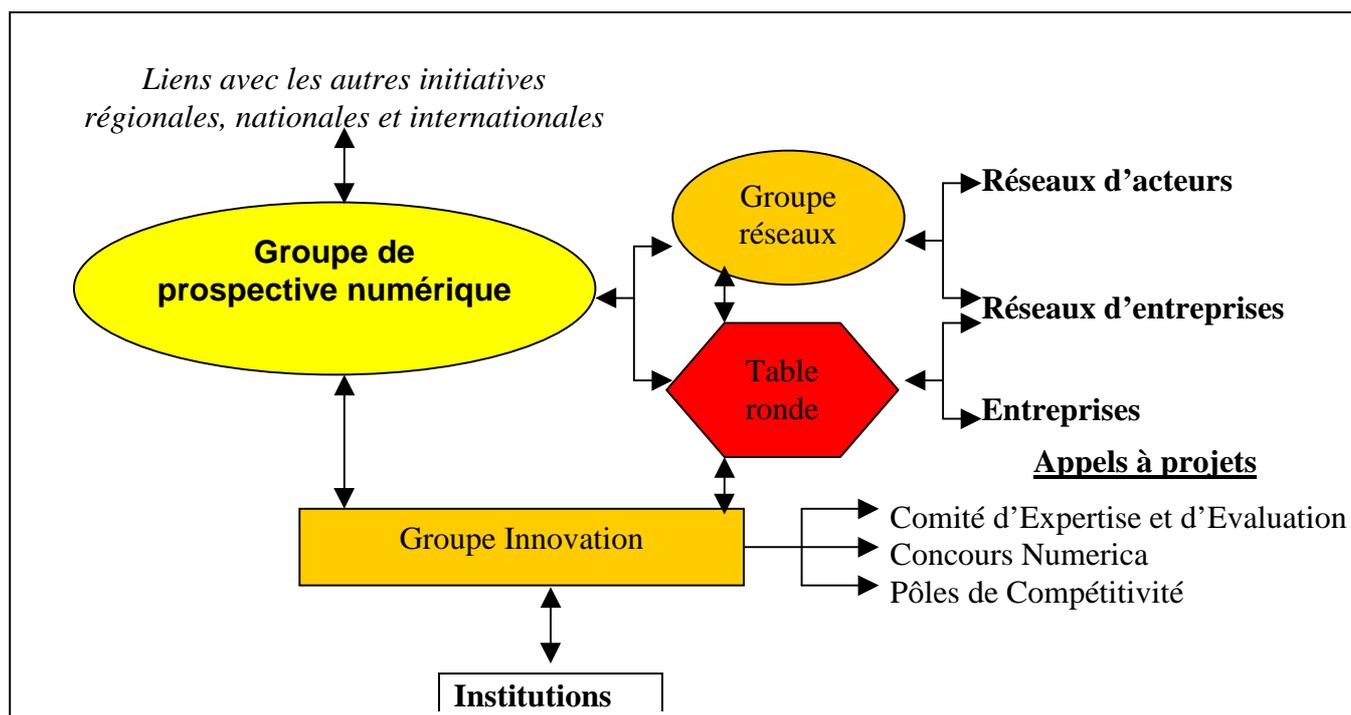
Le groupe innovation initié en 2008 par l'A.D.U du Pays de Montbéliard comprend des personnes issues du Conseil régional de Franche Comté, de la Préfecture de Franche Comté, de Franche Comté Technologie, de la SEM Numerica et de l'ADU du Pays de Montbéliard. Le groupe innovation est accompagné par un expert en prospective et en animation coopérative qui a également pour tâche d'animer le groupe de prospective numérique.

Les interactions entre le groupe de prospective numérique et **le groupe des réseaux** (à créer, il sera constitué principalement d'une liste de discussion rassemblant les têtes de réseaux) doit permettre de mieux diffuser les idées et innovations repérées par le groupe innovation et ses propositions. Elles doivent également permettre au groupe de prospective numérique de recevoir des commentaires sur ses travaux, des suggestions et faciliter le repérage des projets innovants sur le territoire.

En complément de ses échanges avec le groupe des réseaux, le groupe de prospective numérique organise une **table ronde annuelle** pour échanger avec le tissu des chefs d'entreprise de la région. Il pourra également diffuser les idées auprès des acteurs et institutions locales, régionales et nationales et les pôles et regroupements de Franche Comté grâce à l'aide du groupe innovation.

Enfin, le groupe de prospective numérique pourra **faire des propositions pour enrichir les appels à projets** proposés sur le territoire (concours Numérica, pôles de compétitivité, etc.) et faciliter les regroupements régionaux sur certains appels à projet nationaux. Les idées et suggestions sont diffusées au groupe réseau et au groupe innovation. Ce dernier pourra s'appuyer sur le **Comité d'Expertise et d'Evaluation** mis en place en région Franche Comté pour les projets dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication, afin que les idées puissent être accompagnées jusqu'à leur mise en œuvre.

Place du groupe de prospective dans l'écosystème régional



B. Organisation du groupe de prospective

1. Mise en place du groupe

Le Groupe de Prospective Numérique est un groupe de dix à quinze personnes, non financées par le projet pour leur participation et leur travail, nommées *intuitu personae* par le groupe innovation, pour une durée limitée (2 ans). Il s'agira de personnes à la fois créatives, ouvertes, issues du tissu régional, passionnées ou intéressées par le numérique, mais non nécessairement actives dans ce domaine (au contraire).

Les **critères de sélection** sont avant tout sur l'intérêt pour la personne dans le domaine du numérique et son envie de s'impliquer dans un groupe de prospective. Il sera fait attention, sans chercher une représentation parfaite, d'avoir des participants des 4 départements, des deux sexes et dans les différents domaines avec en particulier un nombre d'entreprises suffisamment important.

Le groupe sera constitué entre dix et quinze personnes comprenant des entreprises, des chercheurs en nouvelles technologies et en sciences humaines, des bloggeurs et d'autres personnes telles que des

artistes, des membres d'associations, des acteurs des différents pôles et regroupements ou encore certaines personnes du comité de pilotage venant intuitu personae.

2. Déroulement des réunions

Le groupe se réunit en moyenne quatre fois par an à Besançon, Montbéliard ou, sur décision du groupe, dans un autre lieu de la région. Cependant, la prise en compte des questions environnementales sera partie intégrante de chacune des actions. Ainsi, le covoiturage sera encouragé pour chacune des réunions du Groupe.

La première réunion sera dédiée à un tour de table permettant de connaître les motivations et les centres d'intérêts de chacun et d'un ensemble de présentations (méthodologie, carte des technologies du numérique, autres initiatives de prospective territoriale). Des échanges permettront cependant aux participants de commencer à identifier des centres d'intérêts plus spécifiques ou des domaines qui leurs semblent insuffisamment présentés.

Les autres séances seront principalement participatives afin de faire ressortir dans les éléments qui semblent importants pour le groupe, que ce soit dans l'identification des domaines à présenter lors de la table ronde ou dans l'identification de grands défis et les propositions d'actions. Dans ce cadre, le rôle de l'animateur ne consistera plus à apporter l'expertise (ce qui se fera entre les réunions à partir des éléments demandés lors des réunions) mais plutôt d'animer les échanges et de les cartographier en temps réel à partir d'outils de schémas heuristiques ou mieux en plaçant les différents éléments sur une carte représentant un territoire fictif permettant de placer les éléments sur la même carte lors de chaque réunion

La deuxième réunion sera dédiée à l'identification de grands défis à partir de la prospective sur les technologies et services du numérique et sur les processus d'innovation. Des premières pistes seront identifiées pour les intervenants à la table ronde.

La troisième réunion sera dédiée à la préparation de la table ronde. Des premières pistes d'actions seront envisagées

La quatrième réunion permettra de faire un bilan de la table ronde et de ses enseignements et de produire un document de synthèse présentant les grands défis et les propositions d'actions.

Le groupe disposera donc de deux cartes comme base de travail :

- ✓ Une carte de la partie de l'île prospectiv qui présente les différentes technologies du numérique (carte utilisant comme base un territoire fictif)
- ✓ Une carte des idées et propositions faites par le groupe et qui se complétera au fur et à mesure des réunions (simple carte heuristique ou mieux, carte utilisant comme base un deuxième territoire fictif)

Cette approche permet de mieux séparer les deux rôles prévus :

- ✓ Apport d'expertise : principalement lors de la première séance puis par la liste de discussion et le Blog/wiki entre les séances
- ✓ Animation des discussions en faisant ressortir les propositions de chacun en partie seulement lors de la première séance puis entièrement lors des séances suivantes (à l'exception d'un rapide point sur les éléments de prospective territoriale et technologies diffusés depuis la séance précédente).

3. Comment alimente-t-on le groupe ?

Le Groupe de Prospective Numérique travaille sur la base de sources d'informations provenant :

1. **des résultats d'une veille formalisée et informelle** (pouvant provenir à la fois par une veille formalisée sous-traitée à un prestataire, ou bien apportée par le consultant en prospective, ainsi que par les membres du groupe eux-mêmes),

2. **d'experts**, invités à une des réunions à la demande, dans le but d'alimenter les réflexions en complément, et éventuellement de les partager dans le même temps avec le Groupe des réseaux.
3. **de Tables Rondes** Prospective numérique organisées annuellement autour des usages et des services numériques.

Deux niveaux de veille sont proposés :

- ✓ **Un flux de veille générale** constitué du flux RSS de **Internet-Actu**¹ (articles en licence creative commons) complété de brèves et d'informations transmises **par les membres des groupes innovation et prospective numérique**
- ✓ **Un condensé plus formalisé**, sous la forme d'une lettre d'information trimestrielle et d'études flash réalisés par un prestataire et dédiés, diffusé aux groupes innovation et prospective numérique

La prestation de veille formalisée pourra être sous-traitée. Celle-ci porte sur la livraison régulière et trimestrielle d'une **lettre d'information** à caractère prospectif portant sur le secteur du numérique et couvrant les aspects prospectifs, économiques...). Le prestataire rédigera chaque trimestre une lettre d'environ 3 à 5 pages, établissant les grandes tendances de certains sous-secteurs précis du secteur du numérique («focus») ou une vision plus large, englobant l'ensemble du secteur et proposant un état de l'art du domaine.

Sur demande et au-delà de cette lettre trimestrielle, le prestataire pourra établir et rédiger un document au format identique à cette lettre, que l'on pourrait appeler « **étude flash** », portant sur des aspects économiques, technologiques, réglementaires... du secteur du numérique. Ces études flash sont réalisées dans un délai donné et permettent de donner une vision particulière d'un marché ou d'une technologie ou autre, et répondent à une problématique particulière que se poserait le Groupe de Prospective Numérique à ce moment.

Chaque participant recevra dès le départ les informations suivantes

- ✓ **Une présentation de la méthode** utilisée pour comprendre la façon dont ils peuvent s'approprier la cartographie pour créer des liens nouveaux ou demander plus d'information sur un territoire donné
- ✓ **Une vision d'ensemble des technologies** à partir d'une présentation lors de la première réunion (basée sur la carte). La carte servira de structuration pour les discussions sur les différentes technologies, services et usages.

Il recevra également au fur et à mesure des réunions, **un ensemble d'informations sur les autres initiatives de prospective territoriale** afin d'élargir la vision des possibilités d'un tel groupe tout en laissant au groupe sa propre spécificité.

4. La communication au sein du groupe

Afin de limiter les déplacements, outre les réunions physiques du groupe de prospective numérique, la table ronde annuelle et les rencontres épisodiques qu'il pourra organiser avec le groupe des réseaux, le groupe utilisera plusieurs outils en ligne permettant à l'ensemble du Groupe de limiter en nombre et d'espacer dans le temps les réunions physiques :

- ✓ **Une liste de discussion** comportant des archives
- ✓ **Un blog/Wiki** comprenant à la fois des éléments de veille formels et informels ainsi que les compte rendus et résultats produits par le groupe
- ✓ **Un outil de téléconférence** par visiophonie (Flashmeeting produit par l'Open University anglaise) permettant de revenir sur les enregistrements des réunions et des chats associés

La liste de discussion et le blog/wiki seront mis en place dès le début afin de servir d'échanges entre les réunions. L'objectif est de fournir des informations avant et après les réunions pour permettre aux

¹ <http://www.internet-actu.net/>

participants d'être les plus actifs possibles. Le blog/wiki sera collaboratif et permettra aux participants de faire des liens vers les éléments de veille qui les ont stimulés.

L'animateur du groupe animera la liste de discussion et alimentera le blog/wiki avec les productions du groupe. Des pages ouvertes ou fermées pourront être dédiées à la production collaborative de documents par les membres du groupe.

5. Quel (s) produit (s) doit fournir le Groupe en sortie ?

Les travaux du groupe de prospective numérique aboutiront à l'identification de plusieurs **grands défis** sous la forme de nouveaux champs d'innovation mobilisateurs qui seront documentés à la fois par la veille internationale réalisée et par l'identification lorsque cela est possible de projets régionaux dans ces domaines d'opportunité. Ces grands défis pourront être complétés par des ateliers de créativité ouvrant plusieurs voies possibles de développement.

Les travaux du groupe serviront également à cadrer les interventions et le déroulement de **la table ronde annuelle en proposant** des grands thèmes et en posant des questions clés. Celle-ci, en retour, alimentera les travaux du groupe à partir des contributions régionales et nationales.

Les résultats produits par le groupe seront donc :

- ✓ Les comptes rendus de réunion (diffusion à définir)
- ✓ Un texte largement diffusable auprès des entreprises et des réseaux d'acteurs sur les grands défis, des fiches d'opportunités et des suggestions de projets
- ✓ Le programme de la table ronde annuelle
- ✓ Certains éléments de la lettre d'information trimestrielle et des études flash que le groupe pourra choisir de diffuser plus largement

Pour faciliter la compréhension et la mémorisation, ces documents pourront largement faire appel **aux schémas et aux représentations sous forme de cartes**.

L'utilisation du numérique sera le moyen privilégié utilisé pour la communication du Groupe de Prospective numérique; en effet, il s'agit d'une part d'adopter une conduite exemplaire en matière de numérique, sur le thème choisi pour la prospective, et d'autre part de limiter les impacts sur l'environnement. La production s'appuiera sur des documents électroniques, tout en tenant compte des futures impressions papier qui pourront être réalisés par chacun des internautes, à travers la diffusion via plusieurs moyens :

- ✓ L'utilisation d'un site internet déjà existant, qui permettra la diffusion de différents éléments : quelques extraits choisis des débats de la Table Ronde, les échanges au sein du Groupe de prospective, le téléchargement de documents tel que synthèse des débats, éléments de veille, etc. ;
- ✓ Un contenu sur support numérique, qui constitue un support permettant de réaliser une économie de matière première.

6. Comment fait-on des liens en continu avec le terrain ?

Plusieurs dispositifs doivent permettre un échange continu entre le groupe de prospective numérique et le terrain.

- ✓ La **table ronde annuelle** est l'occasion de rencontres annuelles avec les entreprises
- ✓ Les membres du groupe de prospective numérique seront également inscrits sur la liste de discussion du **groupe des réseaux**. L'animateur enverra régulièrement sur cette liste les idées et suggestions qui ressortent des travaux du groupe de prospective afin de permettre aux membres des groupes de prospective et des réseaux de réagir sur les thèmes abordés.

- ✓ Les membres du groupe de prospective sont pour une part, eux même des têtes de réseaux et **organisent divers événements ou diffusent de l'information** (blog, barcamp, webTV, émissions radios, réunions au sein des pôles et des laboratoires). Ils pourront ainsi diffuser les éléments identifiés ou produits par le groupe et faire le lien avec leur réseau propre.

La diffusion des informations pourront s'appuyer sur le blog/Wiki du groupe de Prospective numérique.

C. Table Ronde annuelle

1. Présentation de la table ronde

La Table Ronde Prospective Numérique est un événement organisé une fois par an, qui a pour objectif de dégager un certain nombre de sujets de réflexion ou d'idées de projet traités par le groupe de travail.

Cet événement consiste à organiser des échanges en invitant des personnalités capables d'apporter une vision large des grandes évolutions à long terme. Celles-ci sont issues d'horizons différents et doivent apporter un témoignage ou une vision sur les futurs usages des technologies de l'information et de la Communication. Le nombre de personnalités grands témoins invitées à chaque Table Ronde est situé entre 3 et 8 personnes.

Le principe est donc d'agir avec deux cercles différents, l'un avec des personnes uniquement régionales, qui travaillent sur l'émergence de projets à ancrage local, l'autre d'envergure nationale, voire internationale, qui alimente le premier cercle.

Le contenu du débat est piloté par le consultant en prospective, en collaboration avec le Groupe de Prospective numérique. L'animateur de la Table ronde pourra être le Consultant en prospective

Les débats de la Table Ronde seront filmés et enregistrés. Ils seront par la suite analysés dans le but de diffuser une synthèse des échanges à l'ensemble des participants a minima, accompagnés d'une retranscription sur support numérique.

2. La Table Ronde Numérique : une manifestation éco-responsable

La manifestation offrira l'occasion d'afficher l'implication concrète du Groupe de prospective numérique en faveur de l'environnement, en cohérence avec les échanges et les débats. Tout d'abord, le lieu de la manifestation devra être facilement accessible en transports collectifs (train, bus) afin d'éviter l'utilisation des voitures individuelles. Des informations concernant l'accès en transport en commun seront communiquées au niveau du plan d'accès à la Table Ronde Prospective numérique. Par ailleurs, le programme, le bulletin d'inscription, le plan d'accès seront accessibles via un site internet déjà existant.

3. Qui invite-t-on comme public à la table ronde ?

La table ronde annuelle cible principalement les entreprises de Franche Comté pouvant tirer parti de l'innovation numérique et les acteurs publics afin de leur présenter à la fois les grands défis proposés par le groupe de prospective, la vision d'acteurs régionaux, nationaux voire internationaux, et les autres initiatives régionales et nationales de prospective numérique. Le groupe de prospective numérique, le groupe innovation et le groupe des réseaux se mobiliseront sur cet événement. La table ronde sera donc également le lieu de convergence de ces trois groupes.

La table ronde doit également permettre de recueillir les réactions et suggestions des entreprises, de permettre des échanges entre les entreprises et avec les acteurs publics et de faciliter l'implication des réseaux d'entreprise dans le renforcement du potentiel d'innovation en Franche Comté.

Il est attendu entre 50 et 100 participants à la table ronde à partir d'invitation lancées directement aux entreprises de la région par les membres du groupe innovation, mais également via les réseaux d'entreprise.

4. Comment faire participer les entreprises ?

Lors de la table ronde, pour éviter une communication à sens unique, il est prévu une ou plusieurs longue(s) pause(s) entre les séances afin de permettre l'organisation de rencontres plus informelles : type barcamps², rencontres de réseaux, BOF (Bird of feather)³...

A la fin de la table ronde, un cocktail permettra également de faciliter le réseautage. Une réflexion sur les badges (pastilles de couleur...) devra faciliter l'identification de personnes entre elles.

Un questionnaire de satisfaction sera proposé aux participants dans le but d'améliorer le processus dans les versions ultérieures.

5. Production de documents après la table ronde

Un ou plusieurs rapporteurs seront proposés pour chaque session de la table ronde et il sera demandé aux réseaux et entreprises qui souhaitent organiser une session informelle lors de la ou des pauses d'avoir elles-mêmes des rapporteurs. Par ailleurs, des extraits filmés des sessions plénières seront mis en ligne après la table ronde sur un site internet existant.

Un document sera produit sous la coordination de l'animateur du groupe de prospective numérique avec l'aide des groupes de prospective numérique et d'innovation, à partir des comptes rendus des rapporteurs, des enregistrements réalisés et des documents complémentaires proposés par le groupe de prospective, le prestataire de veille et par les intervenants. Ce document sera diffusé aux participants ainsi qu'aux autres entreprises par le biais des réseaux d'entreprises ainsi qu'aux décideurs publics.

D. Stratégie de communication et de développement

1. Quelle communication vers le reste des acteurs ?

Tout au long du processus, des informations sur les travaux du groupe de prospective seront diffusées auprès du groupe des réseaux pour qu'ils servent de relais auprès des entreprises et des acteurs.

Par ailleurs, la table ronde sera l'occasion de communiquer avec le tissu des entreprises de Franche-Comté avant l'événement (par la diffusion de l'annonce et d'éléments de contexte), pendant l'événement et ensuite par la diffusion du document issu de la table ronde (voir point 3.5).

2. Traitement des projets émergents

Le groupe de prospective Numérique n'a pas pour vocation de remplacer les dispositifs d'appel à projet dans la région mais plutôt de les soutenir en leur apportant un cadrage à partir des grands défis identifiés, de la veille prospective, de l'identification d'expériences régionales et nationales présentées lors de la table ronde et de la promotion des retours obtenus sur le terrain grâce au groupe des réseaux et

² Un « BarCamp » est une rencontre, une non-conférence ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs où le contenu est fourni par les participants qui doivent tous, à un titre ou à un autre, apporter quelque chose au Barcamp. C'est le principe pas de spectateur, tous participants. (Wikipédia)

³ « Birds of a feather », désigne un petit groupe de discussion informel créé dans le but de résoudre un problème ponctuel dans un groupe de travail. L'expression complète est « Birds of a feather flock together » et se traduit par « Qui se ressemble s'assemble ». (Wikipédia)

à la table ronde. Le groupe innovation développera des liens avec les différents acteurs réalisant des appels à projets (Institutions, Numerica, Pôles de Compétitivité) afin de permettre au groupe de prospective numérique de les alimenter avec ses travaux et ses résultats. Il s'appuiera également sur la SEM Numerica et sur Franche Comté Technologie qui sont également membres du groupe innovation. Cependant, le groupe de prospective numérique pourra prendre l'initiative de recommander le lancement d'un appel d'offre spécifique sur un domaine qui lui semble important pour le territoire.

Par ailleurs, le rôle du groupe de prospective n'est pas non plus d'accompagner des projets émergents mais plutôt de mettre en place des mécanismes permettant de mieux les détecter et d'en faire la promotion. Il pourra utiliser pour cela les différents processus à sa disposition, en particulier le Comité d'Expertise et de Validation, mis en place à l'échelle régionale pour les projets TIC. Le Groupe Innovation permettra le lien avec les institutionnels et avec ceux qui accompagnent les projets ou les financent. dans le but de s'assurer de la prise en charge des idées de projets dans un processus d'accompagnement (mais il n'accompagnera pas directement les projets). Le groupe de Prospective Numérique pourra détecter et promouvoir les projets innovants grâce à ses liens avec les entreprises et les acteurs du territoire au travers du groupe des réseaux et de l'organisation d'un événement particulier à l'occasion de la table ronde.

3. Evaluation de la démarche

Un ensemble de critères quantitatifs et qualitatifs permettra d'évaluer la pertinence et l'efficacité de la démarche.

Les critères quantitatifs seront :

- ✓ Nombre de réseaux d'entreprises faisant partie du groupe des réseaux
- ✓ Nombre de réseaux d'acteurs faisant partie du groupe des réseaux
- ✓ Nombre de participants à la table ronde
- ✓ Nombre d'appels à projets sur le territoire ayant inclus des éléments issus du groupe de Prospective
- ✓ Résultats quantitatifs sur la prise en compte de l'environnement et de l'égalité entre les femmes et les hommes
- ✓ Nombre de projets nouveaux innovants identifiés sur le territoire
- ✓ Les grands défis identifiés

Les critères qualitatifs seront :

- ✓ Auto-évaluation du groupe de prospective numérique par ses membres lors de la dernière session de l'année
- ✓ Feuilles d'évaluation de la table ronde par les participants
- ✓ Evaluation de la démarche et des résultats par le groupe des réseaux (question posée sur la liste de discussion)
- ✓ Evaluation de la démarche de la mobilisation et des résultats par le groupe innovation (en comparaison éventuelle avec d'autres démarches similaires dans les régions)
- ✓ Eventuels retours d'acteurs locaux ou nationaux (intervenants à la table ronde, organisation de dispositifs similaires dans d'autres régions, institutions régionales...)

4. Comment rendre cette expérience transposable ?

Le groupe innovation aura pour tâche de rendre transposable l'expérience réalisée avec le groupe de prospective numérique. Il pourra s'appuyer sur les évaluations réalisées mais devra également identifier les points reproductibles, les domaines qui doivent s'adapter pour chaque expérience similaire et les processus facilitant ou au contraire rendant plus difficile l'implication, le développement et la production dans ce type de groupe.